

# PANDUAN PENULISAN HIBAH ARTIKEL ILMIAH

Oleh:

Prof. Dr. Tubagus Ismail, SE, MM, Ak, CA, CMA

## A. DAFTAR LINK JURNAL INTERNASIONAL

1. Untuk dosen akuntansi dan manajemen, jurnal yang menjadi target hanya jika terdaftar di <http://www.scimagojr.com/journalrank.php?area=1400> terdapat 1370 jurnal.
2. Untuk dosen ekonomi dan pembangunan dan ekonomi islam daftar nya ada di sini <http://www.scimagojr.com/journalrank.php?area=2000> terdapat 882 jurnal.
3. Jurnal tersebut tidak terdaftar dalam scopus discontinued sources list, silahkan download disini <https://www.elsevier.com/solutions/scopus/content> ada 300 jurnal yang sudah dikeluarkan dari scopus pada bulan januari 2017.
4. Jurnal yang menjadi target, publishernya tidak terdaftar di : <https://archive.fo/6EByy>
5. Jurnal yang menjadi target tidak boleh terdaftar di : <https://archive.fo/9MAAD>  
dan perhatikan apakah jurnal tersebut tidak termasuk jurnal yang dibajak, daftar jurnal yang dibajak ada disini: <https://archive.fo/Hr8tk>
6. Jurnal juga tidak boleh masuk dalam daftar jurnal yang dilarang oleh kementrain pendidikan Malaysia <http://pgss.fkegraduate.utm.my/in-the-news/four4publishersnotrecognizedbymalysiaministryeducation>
7. Daftar jurnal akreditasi dapat dilihat di alamat ini: <http://accounting.uii.ac.id/daftar-jurnal-ilmiah-terakreditasi-dalam-bidang-ekonomi/>

## B. Persyaratan Manuskrip

1. **Bahasa:**  
Ditulis dalam Bahasa Indonesia, gunakan ejaan yang disempurnakan (EYD) dengan baik
2. **Panjang artikel :**  
Panjang artikel keseluruhan antara 4000 sampai dengan 8000 kata, sudah termasuk *references* dan *appendices*.
3. **Judul :**  
Tidak lebih dari delapan (8) kata
4. **Abstrak berisi:**
  - ✓ Purpose (wajib)
  - ✓ Design/methodology/approach (wajib)
  - ✓ Findings (wajib)
  - ✓ Research limitations/implications (jika ada)
  - ✓ Practical implications (jika ada)

- ✓ Social implications (jika ada)
- ✓ Originality/value (wajib)
- ✓ Maksimum 200 kata

## 5. Latar belakang

Tujuan utama dari bagian ini adalah untuk memberitahu pembaca mengapa bapak/ibu melakukan penelitian. Dengan kata lain, bapak/ibu harus memberitahu pembaca dari pertanyaan penelitian dan menunjukkan mengapa penting, dan bagaimana hal unik jika dibandingkan dengan penelitian sebelumnya. Ini dimulai dari yang luas kemudian menjadi lebih spesifik. Sebagai contoh, bapak/ibu mungkin mulai dengan mendefinisikan setiap istilah yang relevan. Kemudian meninjau literatur yang relevan. Hindari kajian mendalam dan sejarah. Lalu buat hubungan yang jelas antara penelitian sebelumnya dan paper ini, termasuk didalamnya *research gap/theory gap*. Paragraf terakhir berisi pernyataan yang jelas dan eksplisit menyatakan mengapa penelitian dilakukan.

## 6. References

- ✓ Maksimum 30% referensi tidak lebih dari 10 tahun
- ✓ Maksimum 30 % referensi berasal dari buku dan prosiding
- ✓ Referensi harus lengkap
- ✓ Gunakan CrossRef untuk sebagai alat bantu database  
<http://search.crossref.org/>
- ✓ Gunakan *Harvard style* untuk penulisan kutipan
- ✓ Tidak diperbolehkan mengutip dari secondary literature, seperti majalah, blogs dan koran reguler yang informasinya tidak dilakukan proses peer review, jika mengutip dokumen pemerintah sertakan official web.

### Contoh referensi untuk jurnal:

Capizzi, M.T. and Ferguson, R. (2005), "Loyalty trends for the twenty-first century", *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 22 No. 2, pp. 72-80.

### Contoh referensi untuk buku:

Harrow, R. (2005), *No Place to Hide*, Simon & Schuster, New York, NY

### Contoh penulisan referensi untuk prosiding

Jakkilinki, R., Georgievski, M. and Sharda, N. (2007), "Connecting destinations with an ontology-based e-tourism planner", in *Information and communication technologies in tourism 2007 proceedings of the international conference in Ljubljana, Slovenia, 2007*, Springer-Verlag, Vienna, pp. 12-32